

Términos de Referencia

Consultoría:

Estrategia de comunicación para el proyecto Paisajes Futuros y la Red de Impacto

Fecha de Emisión: 01 de noviembre 2023

Fecha de cierre: 17 de noviembre 2023

Los interesados que hayan recibido este documento deben contactarnos vía correo electrónico a:

m.jaramillo@tnc.org y proveer nombre y dirección para hacer llegar enmiendas a este TDRs u otras comunicaciones. Cualquier interesado que no se registre ni nos haga saber su interés, asume completamente la responsabilidad en el evento que no reciba comunicaciones previas a la fecha de cierre.

La emisión de esta convocatoria/TDRs no constituye un compromiso de adjudicación por parte de TNC, ni obliga a TNC a cubrir ninguno de los costos asociados con la preparación o presentación de la solicitud

I. GLOSARIO DE ACRÓNIMOS

ACRÓNIMO	DESCRIPCIÓN
TNC	The Nature Conservancy / Conservación de la Naturaleza
R2A	Agricultura y Ganadería Regenerativa
EbA	Adaptación basada en Ecosistemas
MEL	Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje
NDC	Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional
NAP	Planes de Adaptación Nacional
SDG	Objetivos de Desarrollo Sostenible
NBSAP	Estrategias Nacionales de Biodiversidad y Planes de Acción
ESMS	Sistema de Manejo Social y Medioambiental

II. RESUMEN DE LA CONVOCATORIA

<p>OBJETIVO</p>	<p>Desarrollar e implementar una estrategia integral de comunicación para el proyecto Paisajes Futuros y la Red de Impacto, haciendo énfasis en la promoción efectiva y la participación de las audiencias de interés.</p> <p>A través de esta estrategia, se aspira posicionar el proyecto Paisajes Futuros, así como maximizar la visibilidad de la Red de Impacto, definiendo canales de comunicación idóneos, generando contenido relevante y atractivo, promoviendo la Red de Impacto y fortaleciendo su presencia tanto a nivel nacional como internacional.</p> <p>Además, se establecerá un grupo central de partes interesadas que liderará la plataforma hacia su visión y desempeñará un rol crucial en su impulso.</p>
<p>DEPENDENCIA DE TNC EN LA QUE SE VA A RADICAR</p>	<p>Programa Paisajes Futuros Latinoamérica E mail: m.jaramillo@tnc.org</p> <p>El correo señalado arriba es el único punto de contacto</p>
<p>Tipo de contrato (contrato de bienes / contrato de servicios)</p>	<p>Contrato de servicios</p>
<p>TNC seleccionará la mejor aplicación de acuerdo con el criterio de evaluación descrito en estos Términos de Referencia</p>	

III. CONTEXTO

Como la región con mayor biodiversidad del mundo y la mayor exportadora neta de alimentos, América Latina está experimentando una tensión crítica entre la producción agrícola y la conservación de la naturaleza. El sector agrícola es vital para la economía y la nutrición de la región, pero también es responsable del 70 % de la pérdida de hábitat y del consumo de agua dulce, una tendencia exacerbada por la pandemia de COVID-19. La degradación resultante ha afectado gravemente a los mismos activos de los que depende la productividad agrícola. Los enfoques comprobados de adaptación basada en ecosistemas (EbA por sus siglas en inglés) para la agricultura pueden mantener y mejorar los servicios de los ecosistemas y respaldar un futuro resiliente al clima al tiempo que garantizan que las oportunidades de bienestar humano (seguridad alimentaria, mejores medios de vida, etc.) se prioricen y respalden una recuperación verde. A pesar de los ejemplos locales, su adopción no se está escalando lo suficiente para abordar las amenazas al clima, la seguridad alimentaria y el medio ambiente. Cinco países de América del Sur brindan una oportunidad particular para la política, la demostración y la acción colectiva: Argentina, Colombia, Ecuador, Perú y Paraguay a través de la implementación de un programa de 6 años "Implementación y Financiamiento de la Adaptación basada en Ecosistemas (EbA) por el Sector Agroalimentario para reducir el riesgo climático y los impactos ambientales en América Latina" (en adelante denominado "Programa Paisajes Futuros").

El "Programa Paisajes Futuros" transformará 3 millones de hectáreas de tierras agrícolas en paisajes regenerativos que beneficiarán al clima, a la biodiversidad, a la productividad y a los productores. El programa aumentará el conocimiento de la agricultura EbA y la Recuperación Verde, incluidos los análisis de sus barreras y éxitos, al mismo tiempo que fortalecerá los marcos regulatorios que promueven EbA y eliminará los desincentivos a medida que las poblaciones regresen del aislamiento pandémico. El programa desarrollará y probará 13 modelos comerciales con datos climáticos y agrícolas e implementará al menos cinco instrumentos financieros/soluciones de transferencia de riesgos financieros para permitir la financiación y la inversión de EbA. Al menos 7219 productores adoptarán estos enfoques y una plataforma de múltiples partes interesadas facilitará la coordinación público-privada-comunitaria para promover una rápida ampliación de la adopción.

Para transformar la tierra actual destinada a la producción de alimentos mediante la implementación de prácticas EbA R2A a escala y así contribuir a una Recuperación Verde, se requiere un enfoque sistémico para involucrar la influencia, la experiencia y las finanzas necesarias con el fin de cambiar sistemas profundamente arraigados. Para preparar y dirigir la escala del programa y los impactos deseados, se han diseñado cinco productos:

- Output 1: Se desarrollará un Centro Regional de Transformación del Sistema con cinco Centros Nacionales (la Plataforma) como un motor colaborativo para el cambio, involucrando a gobiernos, empresas, investigadores, sociedad civil y productores en asociaciones novedosas en torno a la visión colectiva de escalar EbA R2A. El Centro Regional (Hub) crea herramientas, políticas y modelos comerciales con aportes de las partes nacionales interesadas y los canaliza hacia los Centros Nacionales. Reúne financiación regional, sector privado, investigaciones y otros actores para promover la EbA R2A. Cada Centro Nacional se adapta al contexto local, pruebas políticas, mecanismos financieros y aplica los enfoques EbA R2A en colaboración con productores, programas gubernamentales y el sector privado. A través del sistema integral MEL (Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje) del proyecto, los aprendizajes, los desafíos y los obstáculos se retroalimentarán al Centro Regional para fortalecer y refinar las intervenciones y garantizar que la escala se produzca a nivel de sistemas.
- Output 2: Para garantizar el impacto a nivel de paisaje, el proyecto se centrará en el desarrollo y el intercambio de conocimientos al proporcionar análisis interdisciplinarios de la situación y planes de acción de género personalizados para cada país, al crear vías para la transformación del sistema y al desarrollar las capacidades de las partes interesadas. Esto incluirá un monitoreo personalizado para el impacto (índice EbA R2A) y el riesgo (ESMS), anidado en el sistema integral MEL del proyecto, asegurando las contribuciones del sector agrícola a las NDC, NBSAP, NAP y SDG e informando a las partes interesadas y agencias financieras.
- Output 3: Se informarán la identificación y mejora de los modelos comerciales que se basen en los beneficios de EbA R2A (por ejemplo, fomentar el espíritu empresarial y la innovación de la industria) para crear vías hacia una rápida adopción por parte de los productores (incluidas mujeres, pueblos indígenas), empresas y gobiernos y empoderar a mujeres y pueblos indígenas a través del desarrollo

- de diversos productos elaborados con recursos naturales (tintes, fibras, miel, lana, plantas medicinales, frutas para la alimentación familiar).
- Output 4: Las políticas y las finanzas públicas están co-diseñadas para entornos propicios que capturan las contribuciones de carbono, adaptación y mitigación de EbA R2A a las NDC, dirigen las economías agrícolas a EbA R2A y desvían los flujos de financiación gubernamentales nuevos y actuales hacia el desarrollo de EbA R2A.
- Output 5: Financiamiento Privado: aumenta la disponibilidad de crédito privado, inversiones y presupuestos operativos para canalizar a instituciones y productores de EbA R2A para la expansión económica de EbA R2A.

Estos productos garantizarán que, para 2028, la adopción de EbA R2A logre el resultado de nuestro proyecto para aumentar la resiliencia climática, la biodiversidad, la adaptación y mitigación climáticas y la producción agrícola al tiempo que reduce las emisiones de carbono y promueve la recuperación verde en los países, paisajes, cadenas de valor y comunidades locales de este proyecto.

Durante la etapa de implementación, *es crucial contar con una identidad del proyecto adecuada, que efectivamente resuene con nuestras audiencias objetivo. Para esto, es necesario entender a fondo los perfiles de nuestra audiencia, sus valores y las narrativas adecuadas para que nuestra comunicación sea estratégica.*

IV. OBJETIVO

Desarrollar e implementar una estrategia integral de comunicación para el proyecto Paisajes Futuros y la Red de Impacto, haciendo énfasis en la promoción efectiva y la participación de las audiencias de interés. A través de esta estrategia, se busca posicionar a nivel local y regional el proyecto Paisajes Futuros, así como maximizar la visibilidad y el alcance de su Red de Impacto, definiendo y gestionando canales de comunicación idóneos, generando contenido relevante y atractivo, promoviendo la Red de Impacto y fortaleciendo su presencia tanto a nivel nacional como internacional. Además, se establecerá un grupo central de partes interesadas que liderará la plataforma hacia su visión y desempeñará un rol crucial en su impulso y consolidación.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar y desarrollar la estrategia integral de comunicación y Relaciones Públicas para Paisajes Futuros y la Red de Impacto

La elaboración de la estrategia integral de comunicación, incluye la definición de objetivos, la identificación de las audiencias de interés, el desarrollo de los mensajes clave, el plan de manejo de crisis y la identificación y desarrollo de los canales más efectivos para llegar a cada audiencia, como boletines internos y externos, redes sociales, sitio web, eventos y talleres, reuniones uno a uno, etc.

Las actividades específicas y entregables para este objetivo son:

Actividad 1: Definir la estrategia de comunicación, estableciendo: i. Objetivos, ii. Diferencia entre estrategia de comunicación externa e interna y abordaje de ambas en la estrategia iii. Identificación de las audiencias de interés, desarrollo del “look & feel” de los canales de comunicación más efectivos para llegar a cada audiencia (redes sociales, boletines informativos, blogs y materiales digitales e impresos incluyendo al menos 5 canales y análisis de relevancia y el impacto esperado y objetivo de cada canal elegido iv. El plan de manejo de crisis v. Elaboración de mensajes clave a ser transmitidos a lo largo de la implementación de la estrategia de comunicaciones

Entregables:

- 1.A Documento de word de máximo 10 paginas (más anexos) con los elementos identificados en la actividad 1.
- 1.B Documento en Word de máximo 2 páginas con la definición de KPIs correspondientes a los objetivos establecidos, para medir el impacto mensual de la estrategia.

2. Generar contenido relevante y atractivo para Paisajes Futuros y la Red de Impacto:

La consultoría deberá crear contenido atractivo y adaptado para cada canal de comunicación, considerando las necesidades e intereses de las diversas audiencias. El contenido debe ser pertinente para Paisajes Futuros y la promoción de la Red de Impacto, transmitiendo claramente los beneficios y el propósito del proyecto y fomentando la interacción y participación de las audiencias de interés. El contratista llevará a cabo la planificación estratégica mensual y táctica semestral de los materiales a difundir, así como el establecimiento de un calendario de comunicación que especifique cuándo se compartirán los mensajes y como participarán las audiencias de interés.

Las actividades específicas y entregables para este objetivo son:

Actividad 2: Elaboración del plan de contenidos y calendario mensual y semestral que especifique cuándo se compartirán los mensajes.

Entregables:

- 2A. Plan de contenidos y calendario en Excel, Word y Miro
- 2B. Banco de contenido diverso y adaptado a cada uno de los canales de comunicación identificados en la actividad 1, con al menos al menos 15 publicaciones al mes en redes sociales, página web, artículos, reels o videos, boletines informativos internos y externos, y materiales digitales y/o impresos.

Actividad 3: Gestión diaria de los canales de comunicación definidos, incluyendo la publicación de fechas siguiendo el calendario estipulado y las piezas para los canales definidos, así como la gestión de preguntas y respuestas por parte de los usuarios.

Entregables:

- 2.C Informe mensual en formato Word, incluyendo las decisiones y temas importantes reportados en las reuniones de seguimiento de tráfico semanal con el equipo de comunicaciones de Paisajes Futuros / TNC
- 2.D Informe mensual en formato Word de máximo 5 páginas en donde se evalúe la ejecución de campañas y se mida la efectividad de estas en términos de visibilidad y participación de los usuarios de la Red de Impacto de Paisajes Futuros

3. Relacionamiento con medios de comunicación

El contratista se encargará de la elaboración de materiales y contenidos para los medios de comunicación inicialmente y durante el primer semestre 2024 en Colombia y Ecuador, y a partir del segundo semestre 2024 en Colombia, Ecuador y Perú (comunicados, alertas, antecedentes, biografías, etc.) y coordinará lo requerido con la agencia de comunicación contratada en Argentina.

Este objetivo contempla la elaboración de materiales para los voceros de los países o identificados por TNC, el desarrollo de contenidos para compartir con medios de comunicación, el establecimiento y desarrollo de relaciones con medios presentación y seguimiento de los medios, respuesta a las preguntas, coordinación de encuentros y coordinación y acompañamiento en las entrevistas de los voceros de TNC, así como el reporte de informes diarios de cobertura mediática.

Las actividades y entregables específicos para este objetivo son:

Actividad 4: Realización de la planificación estratégica de relacionamiento con medios en cada uno de los países y para los periodos de tiempo mencionados en el objetivo 3.

Entregables:

3A. Documento de Word de máximo 5 páginas (más anexos) con el plan estratégico detallado para el relacionamiento con medios de comunicación mensual y táctica semestral.

Actividad 5: Elaboración de materiales de carácter mensual para compartir con los medios de comunicación y requeridos para los voceros identificados por TNC.

Entregables:

3B. Elaboración mensual de materiales para los medios de comunicación: 2 artículos de prensa, 2 entrevistas, 2 de comunicados de prensa en coordinación y previa aprobación del equipo de comunicaciones de Paisajes Futuros.

3C. Elaboración de materiales requeridos por parte de los voceros, según demanda del equipo de comunicaciones de Paisajes Futuros: adaptación/elaboración de comunicados, creación de historias relevantes a nivel regional y local Media Briefs, Q&As, Talking Points

Actividad 6: Establecimiento / desarrollo de relaciones con los medios de comunicación, incluyendo la presentación y seguimiento de los medios, respuesta a las preguntas, coordinación de los encuentros de relacionamiento coordinación y acompañamiento a las entrevistas realizadas al personal de TNC.

Entregables:

3D. Informe mensual de máximo 3 páginas en formato word, resumiendo las diferentes acciones realizadas para fomentar la relación con los medios, incluyendo como mínimo 1 evento de coordinación de encuentros de relacionamiento

3E. Informe mensual de máximo 2 páginas en formato word identificando las acciones de coordinación y acompañamiento a entrevistas del personal de TNC, incluyendo las sesiones informativas antes de la entrevista, alineación del mensaje, apoyo al portavoz y seguimiento a los medios.

Actividad 7: Seguimiento al posicionamiento de la estrategia y la participación en ranking y especiales de los medios de comunicación.

Entregables:

3F. Reportes mensual en formato word de máximo 3 páginas, con fotos o links de acceso que den cuenta de la participación en ranking y especiales de los medios de comunicación, así como de cobertura mediática gráfica y online.

VII. CALENDARIO DE ENTREGA DE PRODUCTOS Y PAGOS

Productos	Pago	Fecha de entrega
1A, 1B, 2A, 3A	Contra entrega y aprobación de los entregables por parte de TNC 15% del total	11 de Diciembre 2023
2B, 2C, 2D, 3B, 3C, 3D, 3F	Contra entrega y aprobación de informes mensuales por parte del personal de TNC 85% del total	Pagos bi-mensuales a partir del 31 de enero de 2024

El valor propuesto del contrato debe incluir la entrega de los productos, incluyendo los impuestos y los gastos de viaje previstos. Los pagos se efectuarán contra la entrega de productos a plena satisfacción de TNC. Como comprobante de cada pago, se deberá entregar la factura oficial correspondiente por cada uno de los productos, la cual deberá ser autorizada al nivel impositivo correspondiente.

VIII. DURACIÓN DEL CONTRATO

Se estima que consultoría tenga una duración de 13 meses, iniciando el 27 de noviembre de 2023 y finalizando el 17 de diciembre de 2024.

XII. OTROS GASTOS

Todos los gastos, incluidos los viajes relacionados con el cumplimiento de actividades específicas y la entrega de productos para este contrato deben incluirse en la oferta económica.

Nota: Este contrato solo se adjudicará una vez que TNC reciba un laudo formal y un acuerdo por escrito de BMU. En el caso de que TNC no reciba fondos de BMU, esta Solicitud de Propuestas será rescindida y no se adjudicará ningún contrato.

XVI. CONTACTO

Mariana Jaramillo Thomas

Platform Manager

Regenerative Ranching & Agriculture (LAR EbA R2A)

m.jaramillo@tnc.org

(Cel / WApp) +57 3112209347